



FORMAÇÃO AVANÇADA EM INOVAÇÃO ESTRATÉGICA, COMUNICAÇÃO E MARKETING

DE 2 DE SETEMBRO
A 9 DE NOVEMBRO DE 2024



Conselho Científico-Pedagógico
da Formação Contínua



FERNANDO GOMES

PRESIDENTE DA FPF

A Federação Portuguesa de Futebol é a maior organização desportiva nacional e, em todas as suas áreas de intervenção, age com a consciência de que representa e serve os milhões de portugueses que por todo o mundo apoiam as seleções. Nos últimos anos, temos apostado no envolvimento em projetos que tornam a sociedade portuguesa melhor e mais bem preparada. Nas áreas da responsabilidade social, na promoção da saúde e do ambiente, na área da formação, educação, ciência e ensino superior, temos procurado dignificar, honrar e credibilizar Portugal. Temos procurado, todos os dias, ser muito mais do que uma Federação. O nascimento da Portugal Football School, um centro de excelência que concentra a oferta formativa adequada às necessidades dos vários clubes e dos vários sócios da FPF, deu-nos uma oportunidade única de aprofundar um caminho formativo que procura o desenvolvimento do futebol, do desporto e da sociedade. Em 2017, iniciámos um processo pioneiro de capacitação e qualificação de dirigentes desportivos com o Curso de Formação Inicial de Dirigentes. Três anos depois, avançámos para uma oferta mais especializada com a Formação Intermédia de Dirigentes. Hoje, é com grande orgulho que

apresentamos a 1.ª edição da Formação Avançada em Gestão Estratégica Desportiva, que decorrerá entre setembro de 2024 e junho de 2025.

Este novo programa é composto por três cursos avançados e especializados: Inovação Estratégica, Comunicação e Marketing; Tecnologia no Futebol; e Gestão Financeira no Futebol. A primeira formação, “Inovação Estratégica, Comunicação e Marketing”, decorrerá de setembro a dezembro de 2024 e é projetada para capacitar os gestores desportivos com os conhecimentos, habilidades e ferramentas necessárias para liderar com eficácia em um ambiente desportivo cada vez mais complexo e tecnológico. Esta formação dirige-se a todos os agentes desportivos de clubes participantes em provas nacionais ou distritais de futebol, futsal e futebol de praia que aspiram assumir funções de diretores desportivos em organizações desportivas. Convido assim e dou as boas-vindas a mais esta grande iniciativa da família do futebol com a certeza de que todos juntos seremos muito mais fortes.

FPF

A Federação Portuguesa de Futebol é uma pessoa coletiva sem fins lucrativos, com o estatuto de utilidade pública, constituída sob a forma de associação de direito privado, que engloba 22 associações distritais ou regionais, uma liga profissional de clubes, associações de agentes desportivos, clubes e sociedades desportivas, jogadores, treinadores e árbitros, inscritos ou filiados nos termos dos estatutos e demais agentes desportivos nela compreendidos. Tem por principais objetivos a representação do futebol português a nível nacional e internacional, a gestão competitiva das seleções nacionais, a organização de competições de nível local, distrital e nacional e o desenvolvimento do futebol em Portugal de acordo com o espírito desportivo, valores educacionais, culturais e humanitários, através de programas de formação dos diferentes agentes desportivos.

A FPF assegura a gestão de 29 seleções, masculinas e femininas, nas vertentes de futebol, futsal, futebol de praia e efootball, e organiza 72 competições anuais. Portugal tem 237.716 praticantes federados de futebol, futebol praia e futsal (competição e recreação/lazer)



PORTUGAL FOOTBALL SCHOOL

A Portugal Football School (PFS), criada em abril de 2017, constitui a unidade de investigação e desenvolvimento da FPF e tem como atividade central e dinamizadora a investigação em futebol, futsal, futebol de praia e efootball, sempre em estreita ligação com a oferta formativa que se pretende desenvolver e com as atividades de intervenção comunitária e de apoio às políticas públicas a implementar. De forma a concretizar estes objetivos, diversos programas e projetos de investigação, educação e formação têm vindo a ser desenvolvidos junto dos agentes desportivos com responsabilidade na promoção do futebol em Portugal, quer sejam treinadores, árbitros, dirigentes, jogadores, médicos, enfermeiros e fisioterapeutas ou outros intervenientes.



CIDADE DO FUTEBOL

Com uma localização privilegiada e excelentes infraestruturas (recentemente enriquecidas com a Casa dos Atletas), a Cidade do Futebol é um espaço versátil e inovador, ideal para a organização de reuniões e conferências, lançamento de produtos, jantares de gala, ações de team building, seminários, exposições, espetáculos, filmagens, entre tantos outros eventos. Caracterizada pela sua funcionalidade, segurança e tecnologia, a Cidade do Futebol nasceu para cumprir uma promessa de muitos anos e como resultado de meses de trabalho árduo. Depois da apresentação pública, feita em novembro de 2014, pelo Presidente da Federação Portuguesa de Futebol, Fernando Gomes, os esboços saíram do papel, ganharam vida e podem ser encontrados na colina superior do vale do Jamor. Um passeio rápido pelo Estádio Nacional, com a vista incomparável do local onde o Tejo encontra o Atlântico, serve para dissipar todas as dúvidas sobre a dimensão da construção. A obra possui inúmeros detalhes e marcas de portugalidade. Cada pequeno espaço é exemplo disso, desde os relvados com vista para o Tejo, passando pelas portas de entrada ornamentadas com as estrofes do hino nacional ou as cores do espaço que foram beber inspiração à bandeira nacional.



INTRODUÇÃO

Em 2017, a Portugal Football School (PFS), em colaboração com a Associação Nacional de Dirigentes de Futebol e Futsal (ANDIF) e as Associações Distritais e Regionais de Futebol, iniciou um processo pioneiro de capacitação e qualificação de dirigentes desportivos através do Curso de Formação Inicial de Dirigentes. O objetivo principal deste curso foi dotar os participantes com os conhecimentos e competências essenciais para desempenhar eficazmente suas funções, contribuindo significativamente para a melhoria da organização, gestão e competitividade dos clubes de Futebol e Futsal em Portugal.

Três anos após o lançamento deste programa, a PFS avançou para uma oferta formativa mais especializada, introduzindo a Formação Intermédia de Dirigentes. Este curso abordou temáticas importantes como o planeamento estratégico, organização e inovação de clubes, gestão de operações, regulamentação, contabilidade e fiscalidade, marketing e comunicação.

Após cinco edições dessa formação, a PFS apresenta agora a 1.ª edição da Formação Avançada em Gestão Estratégica Desportiva. Este novo programa foi desenvolvido para proporcionar aos dirigentes desportivos uma formação

completa e atualizada nas áreas fundamentais da gestão desportiva moderna. A formação é composta por três cursos avançados e especializados que abrangem as áreas de inovação estratégica, comunicação e marketing, tecnologia e gestão financeira.

O programa “Inovação Estratégica, Comunicação e Marketing” é o primeiro curso desta formação avançada. Decorrerá de setembro a dezembro de 2024 e incluirá 48 horas de formação teórica, distribuídas por quatro módulos temáticos (inovação estratégica, desenvolvimento da marca, redes sociais e *fan engagement*), e uma componente prática onde os participantes serão desafiados a identificar oportunidades de inovação, implementar processos de melhoria e avaliar o impacto das suas ações no contexto real dos seus clubes. Esta abordagem prática visa não apenas a transferência de conhecimento, mas também a transformação concreta e sustentável das organizações desportivas. Estas atividades práticas serão guiadas por um painel prestigiado de profissionais da área da gestão do desporto e de académicos de instituições de ensino superior de referência nacional e internacional, garantindo um acompanhamento de excelência e feedback contínuo.

PROGRAMA

Este curso de formação é composto por 4 módulos temáticos que decorrerão de 2 de setembro a 9 de novembro de 2024, em sessões realizadas presencialmente na Cidade do Futebol

e em regime e-learning (ensino à distância), perfazendo um total de 48 horas.

MÓDULOS

- 1. Inovação estratégica**
- 2. Desenvolvimento da marca**
- 3. Redes sociais**
- 4. *Fan engagement***

1. INOVAÇÃO ESTRATÉGICA

OBJETIVO

A inovação nas organizações desportivas vai além das tradicionais iniciativas de melhoria contínua, uma vez que o mundo mudou e a inovação deve assumir novas definições para enfrentar uma realidade cada vez mais exigente. A inovação é parte integrante de nossas vidas e promove uma cultura de modernização, essencial para que as organizações alcancem sustentabilidade. Estamos vivendo períodos de grandes transformações, considerados por muitos como um dos momentos mais inovadores da história da sociedade global, devido à explosão tecnológica das últimas duas décadas, que tornou o conhecimento fluido e acessível. A realidade atual e os resultados obtidos incentivam as organizações desportivas a se reinventarem para atingir seus objetivos. É imperativo reestruturar a missão e a visão dessas organizações para que possam responder efetivamente às necessidades de um sistema cada vez mais desafiador, enfrentando enormes barreiras no acesso à prática desportiva.

CONTEÚDOS

- › A digitalização como ferramenta de melhoria da eficiência organizacional
- › Estratégias e operacionalização da inovação
- › Implementação de uma metodologia SMART nas organizações desportivas
- › Partilha de boas práticas
- › A inteligência artificial nas organizações desportivas
- › Tendências e desafios para o futuro

CORPO DOCENTE



Luís Rodrigues

Diretor que tem por função a gestão de instalações, projetos e eventos da Tempo Livre – Guimarães. Atualmente é ainda Presidente da Direção do GUIMAGYM - Clube de Ginástica de Guimarães, membro da direção da Associação Portuguesa de Gestão do Desporto (APOGESD), professor no Instituto de Estudos Superiores de Fafe e na Coimbra Business School. Tem participação ainda em equipas multidisciplinares de consultadoria em vários projetos desportivos no âmbito da construção, gestão e manutenção de instalações desportivas. As suas habilitações académicas incluem licenciatura (1999-2003), pós graduação em gestão do desporto municipal (2003-2005), mestrado (2012-2014) em gestão do desporto pelo Instituto Universitário da Maia e ainda, pós-graduação em marketing digital pelo IPAM (2018-2019).



2. DESENVOLVIMENTO DA MARCA

OBJETIVO

Aprofundar os conhecimentos na criação e implementação de estratégias digitais e no desenvolvimento de marcas fortes no contexto desportivo. Pretende-se dotar os participantes de conceitos, métodos e estratégias de marketing, identidade visual, posicionamento de marca e branding, que lhes permitirão valorizar as marcas dos seus clubes, fidelizar e criar relações com os seus adeptos e consumidores. Com o crescente impacto do marketing digital, este módulo é essencial para aqueles que desejam estar na vanguarda da comunicação, branding e marketing no desporto, oferecendo uma visão abrangente e prática das estratégias digitais e de branding, capacitando os participantes a promover eficazmente as suas organizações desportivas.

CONTEÚDOS

- › Introdução ao marketing e branding em contexto digital
- › A estratégia de marketing digital no desporto
- › Planificação e criação de conteúdos
- › Fidelização e relacionamento com stakeholders
- › Novas tendências e ferramentas digitais
- › Estudos de caso

CORPO DOCENTE



Paulo Salgado

Professor universitário na Universidade do Minho há 15 anos, formador e consultor de comunicação estratégica, branding e marketing, com certificação internacional em Corporate Reputation, pelo Reputation Institute - New York. Durante esse período colaborou como consultor de branding para marcas e instituições como o governo de Portugal, Sonae, Banco Carregosa, Grupo Amorim, Ikea Group, Continente, Fujifilm-Instax e Hospital São João. Durante a passagem de 3 anos pelo FC Porto, esteve responsável pelo lançamento da marca Dragon Force. Faz parte do corpo docente da Pós-Graduação de Comunicação da Liga de Clubes/Universidade Católica.

3. REDES SOCIAIS

OBJETIVO

As redes sociais desempenham um papel crucial no mundo do desporto moderno, proporcionando uma plataforma poderosa para atletas, equipas, adeptos e organizações desportivas se conectarem de maneira direta e envolvente. Este módulo temático permitirá aos participantes adquirir um entendimento aprofundado das estratégias e ferramentas disponíveis para gerir eficazmente as redes sociais das suas organizações desportivas. Além de aumentar a visibilidade e notoriedade, o uso estratégico das redes sociais pode impulsionar a interação com os adeptos, aumentar o engajamento e fidelidade, e promover a marca do clube. O objetivo é capacitar os participantes para utilizarem as redes sociais não apenas como um meio de comunicação, mas como uma ferramenta integral de marketing e gestão de relações públicas, contribuindo para o crescimento sustentável das suas organizações desportivas.

CONTEÚDOS

- › Introdução às redes sociais e desenvolvimento de conteúdo
- › Otimização e anúncios nas redes sociais
- › Elaboração de um plano estratégico para redes sociais

CORPO DOCENTE



Paulo Rossas

Chief Innovation Officer na Lisbon Digital School, onde tem trabalhado marcas de diferentes segmentos, na área de estratégia de redes sociais e conteúdos, como, por exemplo, Worten, Samsung, Millennium bcp, entre outras. Foi, durante 2 anos, Head of Social Media e Brand Content do SL Benfica Multimédia. Trabalhou também com a Eleven Sports, com o Sindicato de Jogadores de Futebol Profissional e com vários clubes e atletas profissionais, apoiando na sua comunicação e amplificação no mundo Digital. Em 2013, aceitou o convite da agência internacional J. Walter Thompson, formando a primeira equipa Digital da agência, onde ocupou o cargo de Head of Social Media & Brand Content e trabalhou marcas como Vodafone Portugal, Cerveja Sagres, Bohemia, Iglo, Ikea, Galp, Nestlé, Associação Montepio, etc. Foi um dos vencedores do Estágio Improvável da agência Torke, a primeira agência por onde passou.

4. FAN ENGAGEMENT

OBJETIVO

A relação que se estabelece com os adeptos tem merecido uma atenção cada vez maior por parte dos gestores das organizações desportivas. É bem evidente a crescente preocupação em conhecer o comportamento e o *engagement* que os adeptos manifestam relativamente aos diferentes tipos de serviço que são proporcionados pelos clubes desportivos, para que seja possível otimizar as ações de marketing a desenvolver junto dos mesmos. A constatação desta realidade levou a PFS a desenhar um módulo temático que permitirá aos participantes a aquisição desse conhecimento e o entendimento de estratégias e exemplos de boas práticas no relacionamento com os adeptos.

CONTEÚDOS

- › O engagement dos adeptos de futebol e o ambiente digital
- › Fatores influenciadores do engagement em ambiente digital e físico
- › Monetização do engagement em ambientes físicos e digitais
- › Estratégias e boas práticas de engagement em ambientes físicos e digitais
- › Tendências futuras no engagement dos adeptos

CORPO DOCENTE



Rui Biscaia

Doutorado em gestão do desporto e Professor Associado na University of Bath, Reino Unido. Publicou 60 artigos científicos em revistas como *Journal of Business Research*, *Journal of Consumer Behaviour*, *European Sport Management Quarterly*, *Journal of Sport Management*, *Sport Management Review*, *Leisure Studies*, entre outros. Editor Associado do *European Sport Management Quarterly* e membro do conselho editorial de outras seis revistas incluindo o *Sport Management Review*. Tem projetos com investigadores de quinze países e é Investigador Principal de um projeto financiado pela Comissão Europeia 'sobre megaeventos desportivos, direitos humanos e diversidade'. Experiência docente no ensino superior em Portugal, Reino Unido, França, Japão e Coreia do Sul.

DESTINATÁRIOS

Agentes desportivos que pretendam adquirir conhecimentos na área. Terão prioridade no processo de seleção os formandos que tenham frequentado com aproveitamento o Curso de Formação Intermédio de Dirigentes.

CALENDÁRIO

Sessões presenciais – 9h30 às 18h30
7 e 28 de setembro; 19 de outubro; 9 de novembro de 2024

Sessões online – 20h00 às 22h00
2, 3, 23 e 24 de setembro; 14 e 15 de outubro; 4 e 5 de novembro de 2024

MÉTODOS DE ENSINO

As sessões decorrerão em regime presencial e e-learning (ensino à distância). Para esse efeito é exigido aos participantes que tenham um computador ou smartphone com câmara e microfone.

LINGUAGEM

Português.

AVALIAÇÃO

Para se obter aprovação neste curso é necessário que os participantes tenham frequência a pelo menos 90% do número de sessões lecionadas. A avaliação dos conhecimentos e competências dos participantes será realizada através da apresentação de um trabalho individual sobre os módulos temáticos do curso. A classificação final é expressa apenas pela aprovação ou reprovação.





VAGAS

25

INVESTIMENTO

€750

CANDIDATURA

Candidaturas abertas



CONTACTOS

Se está a considerar inscrever-se neste programa e pretende contactar a **Portugal Football School**, por favor envie e-mail para **pfs@pfs.pt** ou contacte para **+351 213 252 700**.



FPF
PORTUGAL
FOOTBALL SCHOOL



ENTIDADE
FORMADORA
CERTIFICADA



Conselho Científico-Pedagógico
da Formação Contínua